

Communiqué de presse

Paris, le 26 Septembre 2016

Les Français et l'ISR (Investissement Socialement Responsable) Résultats de la 7^{ème} enquête Ipsos pour le FIR et Vigeo Eiris

Quel est le niveau de connaissance et d'intérêt des Français pour l'ISR ? Quels sont en 2016, les tendances-clés et les nouveaux enjeux liés à cette forme d'investissement ?

C'est ce que révèle l'enquête réalisée pour le FIR (Le Forum pour l'Investissement Responsable) et **Vigeo Eiris**, l'agence internationale de recherche et services ESG (Environnement, Social et Gouvernance) **par Ipsos Mori pour la 7^{ème} année** consécutive.

L'enquête nationale annuelle a été conduite en ligne du 26 au 29 août 2016 auprès de 1100 Français. Après un premier filtre, les questions relatives à l'investissement socialement responsable (ISR) ont été posées uniquement aux personnes détenant au moins un produit financier, soit à 86% de l'échantillon initial.

Les principaux résultats de l'enquête montrent que :

- **les Français sont majoritairement favorables à l'intégration des enjeux environnementaux et sociaux dans les décisions de placement (51%).**
- **plus de 80%** estiment que les enjeux climatiques et de transition énergétique devraient être intégrés aux décisions d'investissement des établissements financiers. **49% sont favorables** à l'intégration de ces derniers dans leurs propres choix d'investissements.

Malgré ces chiffres encourageants,

- **le concept d'ISR reste méconnu du grand public : 66% des personnes interrogées déclarent n'avoir jamais entendu parler de l'ISR avant cette enquête** (contre 67% en 2015). Ce chiffre se réduit cependant à 58% pour les détenteurs d'une assurance vie, à 53% pour les détenteurs d'épargne salariale, à 48% pour ceux investissant en bourse et à 40% pour les détenteurs d'OPCVM.
- L'offre de produits ISR reste peu mise en évidence par les établissements financiers : **seulement 4% des personnes interrogées se sont vues proposer de l'ISR par leur établissement financier** (contre 3% en 2015). Ce chiffre est très légèrement en hausse pour l'épargne salariale : 9% se sont vus proposer de l'ISR en 2016 contre 6% en 2015.
- **40% des Français identifient leur conseiller financier** comme étant le plus à même de les informer sur l'investissement socialement responsable devant les ONG/associations de consommateurs (16%), **les pouvoirs publics (pour la première fois** cette année introduits dans le sondage **comme prescripteurs** (15% du choix des sondés), les médias (14%), les proches (13%) et l'entreprise (2%).
- **près d'un tiers des Français estime qu'un label** sur les produits d'épargne, soutenu par les pouvoirs publics, les inciterait à choisir l'ISR .

Florence Bihour-Frézal, Directrice Commerciale Europe du Sud & Afrique Vigeo Eiris déclare « *Malgré un développement incontestable de la prise en compte par les investisseurs institutionnels des facteurs ESG dans leurs choix de placements, le maillon faible réside encore dans une offre insuffisamment promue auprès des particuliers* »

Grégoire Cousté, délégué général du FIR ajoute : « *le lancement cette année par les pouvoirs publics des labels ISR et TEEC (Transition Énergétique et Écologique pour le Climat) apporte une réponse à certains enjeux clés que révèle l'enquête 2016 et notamment la promotion de l'ISR auprès des épargnants.* »

Une présentation détaillant les principaux résultats de l'enquête et une version PDF imprimable de ce communiqué sont disponible [ici](#).

Contacts :

FIR

Grégoire Cousté | Délégué Général

gregoire.couste@frenchsif.org | Tél : + 33 (0)1 40 36 61 58

Vigeo Eiris

Presse : Anita Legrand

Anita.legrand@vigeo.com

Tel: +33 (0)1 55 82 32 44

Information : Florence Bihour-Frezal

Florence.bihour-frezal@vigeo.com

Tel : +33(0)1 55 82 32 72

Notes aux journalistes

- A. L'enquête nationale a été conduite par Ipsos pour le compte de l'agence internationale de recherche Vigeo Eiris et le FIR, pour mesurer la connaissance et l'intérêt des consommateurs français pour l'ISR, identifier la place qu'ils accordent aux critères environnementaux et sociaux dans leur décision de placement, leurs motivations, les freins. Un échantillon de 1101 Français âgés de 16 à 75 ans a été sondé à travers la France entière. Après un premier filtre, les questions ont été posées uniquement aux Français détenant au moins un produit financier, soit 950 personnes représentant 86% de l'échantillon initial. Le sondage a été mené en utilisant une méthode en ligne du 26 au 29 Août 2016. L'échantillon a été pondéré pour être conforme aux tendances démographiques.
- B. Parrainée par le Ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie et par le Ministère de l'Économie et des Finances la septième Semaine de la finance responsable en France (www.semaine-finance-responsable.fr) est organisée par le Forum pour l'Investissement Responsable. La Semaine de la finance responsable permet à tous, particuliers et professionnels de mieux comprendre la finance responsable, ses objectifs, ses méthodes, ses enjeux au travers d'événements qui se déroulent sur une même semaine partout en France.
- C. Le FIR est une association française multipartite qui a pour vocation de promouvoir l'ISR, l'Investissement Socialement Responsable. Le FIR regroupe l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur de l'ISR : investisseurs, sociétés de gestion, courtiers, agences de notations extra-financières, conseils investisseurs, organisations de place et syndicats. Le FIR organise la Semaine de la finance responsable. En 2010, le FIR a lancé Cordial, une plate-forme de dialogue avec les sociétés cotées sur les questions de développement durable. Le FIR est avec l'AFG - Association Française de Gestion financière – et l'Eurosif l'un des porteurs du Code de transparence. Le FIR est l'un des membres fondateurs d'Eurosif. www.frenchsif.org
- D. Vigeo Eiris est une agence internationale indépendante de recherche et services ESG (Environnement, Social et Gouvernance) à destination des investisseurs et des organisations privées, publiques et associatives. Vigeo Eiris Rating propose des outils d'aide à la décision à tous types d'investisseurs, couvrant toutes les approches d'investissement éthique et responsable. Vigeo Eiris Entreprise réalise, pour des organisations de toutes tailles et de tous secteurs, des prestations d'aide à l'intégration et à la valorisation de facteurs ESG à leurs fonctions managériales et à leurs opérations stratégiques.